【健康経営戦略マップ】

岡谷鋼機株式会社

作成年：2026年

健康投資

- 健康診断・産業医面談・二次検査
- 特定保健指導
- 個別施策(予防接種・禁煙・運動奨励など)
- ストレスチェック、メンタルヘルス教育
- エンゲージメントサーベイ
- 休暇制度(年休・夏期休暇・リフレッシュなど)
- 柔軟な勤務制度(在宅・時差勤務、長時間労働削減など)

健康投資の効果

健康投資施策の取組み状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
二次検査受診率	二次検査受診率向上	アブセンティーイズム
保健指導受講率	食生活改善・運動習慣向上	プレゼンティーイズム
施策参加者数・参加率	感染症罹患率低下など指標改善	高ストレス者・メンタル不全者人数
ｽﾄﾚｽﾁｪｯｸ受検率	メンタルヘルス向上	在職中死亡者人数
ｴﾝｹﾞｰｼﾞﾒﾝﾄｻｰﾍﾞｲﾗﾝｸ	コミュニケーション向上、仕事のやりがい・成長実感向上	ワークエンゲージメント
年休消化日数、制度休暇取得率	ワークライフバランス向上	離職率
勤務制度利用者数・残業時間数		

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援等	
健康宣言の制定	健康経営優良法人認定	健康経営専任組織の設置	健康管理システムの整備
ｻｽﾃﾅﾋﾞﾘﾃｨ推進委員会との連携	くるみん認定の取得	産業医・健保組合との連携	オフィス環境の整備

健康風土の醸成

従業員の健康課題

健康リテラシーの向上と生活習慣の改善
フィジカル・メンタル両面での健康維持・向上
仕事の「やりがい」の向上

目標年：2030年

KGI	健康経営の目標	健康経営の推進方針	経営方針
①アブセンティーイズム低減 ②ワークエンゲージメント向上	社員が心身ともに健康で働きやすく、働きがいがあると感じる職場づくり	社員が自由闊達な組織の中で主体的に挑戦し、成長を実感できる企業風土の醸成	ものつくりに貢献するグローバル最適調達パートナー