2026 年 9 月 30 日

冈谷钢机株式会社

关于新中期计划“Global Innovation Change 2030 (GIC 30)”

冈谷钢机自 1669 年创立以来，始终秉承重信誉、勇进取、重和谐的企业精神，走过了三百五十余年的发展历程。如今，作为“贡献制造业的最佳全球采购合作伙伴”，冈谷钢机携手遍布全球 23 个国家和地区的 78 家集团公司，在钢铁、信息与机电、产业资材、生活产业四大业务领域开展全球化经营。

面对全球经营环境的深刻变化，本公司制定了新中期计划“Global Innovation Change 2030（GIC 30）”，进一步强化并推进上一中期计划 GIC 25 所实施的各项举措。

在 GIC 30 的框架下，我们将以成为真正的全球化企业为目标，持续挑战变革，开创新时代。

【Global Innovation Challenge 2025（GIC 25）回顾】

	2025 年度目标	2020 年度实绩	2023 年度实绩	2025 年度实绩
合并销售额	1 万亿日元以上	7,604 亿日元	1.1119 万亿日元	1.1557 万亿日元
当期净利润	200 亿日元以上	124 亿日元	236 亿日元	305 亿日元

在 GIC 25 期间，通过积极开拓成长型市场的新业务、强化供应链、扩大非铁金属及配管设备等领域的集团公司规模，并作为系统集成商身份积极推进自动化、省人化等业务，我们提前实现了既定业绩目标。

另一方面，在定性目标方面，勇于挑战的企业文化得到进一步推广和深化，但海外业务的拓展及人才培养方面仍存在今后需要持续推进的课题。

【Global Innovation Change 2030（GIC 30）概要】

Ⅰ．愿景

Global	成为真正的全球化企业 We will become a Global company
Innovation	通过技术推动创新 Drive Innovation through technology
Change	以挑战精神革新世界 Change the world with our challenging spirits

Ⅱ．定量目标

	2030 年度
合并销售额	1.5 万亿日元
当期净利润	400 亿日元
海外交易比率（*）	40%

（*）海外销售额与进口商品销售额合计占合并销售额的比例

2025 年度实绩：36.2%

Ⅲ．外部环境与重点措施

外部环境的变化	重点措施
保护主义抬头 地缘政治风险上升 日本国内市场萎缩	**扩大海外业务** ・构建本地化经营模式（地产地销） ・把握成长型市场的机遇 ・构筑更具韧性的全球供应链
AI 及机器人技术快速发展 部分发达国家劳动力短缺 制造业高端化	**强化并推进技术应用** ・致力于物理 AI 及尖端技术 ・加快推进 DX，提高生产效率 ・推进智能工厂建设
全球商业环境的变化 工作方式与价值观多样化	**加大人力资本投入** ・强化全球化人才的引进与培养 ・向成长型业务及重点区域战略性配置人才 ・营造兼顾工作成就感与个人成长的环境 ・营造鼓励自主挑战与持续变革的组织文化

Ⅳ．提升企业价值的方针

○ 现金配置
将未来五年创造的现金合理配置于投资、股东回报及营运资金。

○ 投资计划
设备投资等事业投资，以及强化组织、经营基础等人力资本投资。

○ 股东回报与资本效率
开展重视股价表现的经营管理，强化股东回报，并提升投入资本回报率（ROIC）。

○ 可持续性与社会贡献
将“与地区社会的共生”定位为重要经营课题，在推动可持续社会发展的同时，实现企业价值的持续提升。

冈谷钢机集团将以新中期计划 GIC 30 为指引，充分发挥集团综合优势，持续挑战，不断创新。

（参考）

事业领域	重点举措
钢铁	・运用日本国内外集团功能构筑供应链 ・致力于碳中和相关业务
信息和电机	・强化对成长市场的应对（AI、信息基础设施相关业务） ・确立脱碳相关业务
产业资材	・扩大智能工厂相关举措 ・强化全球市场供应链韧性
生活产业	・在环境、能源及社会基础设施领域开展新举措 ・强化全球稳定采购能力