

## 关于新中期经营计划“Global Innovation Challenge 2025（GIC 2025）”

冈谷钢机自1669年（宽文9年）创业以来，一直重视信用、进取精神、人与人的和谐，拥有悠久的历史。当前，冈谷钢机在钢铁、信息和电机、产业资材、生活产业的4个领域中，集团属下72家公司在全世界22个国家开展着事业。

现如今，全球都致力于脱碳措施、通过数字技术进行革新等，社会即将迎来巨大的改变，我们需要直面时代的变化，需要勇于挑战和变革。

在这种背景下，本公司制定了以2025年度为最终年度的集团新5年中期经营计划“GIC 2025”。通过持续挑战在全球市场中提供新价值，我们将为全球产业和地区的可持续发展做出贡献，开拓新的时代。

### 【I. 企业理念】

贡献制造业的最佳全球采购合作伙伴

### 【II. 基本方针】

#### <G: Global>

扩充冈谷集团在日本国内外的基地，构筑扎根于地区的事业。

- 充实、强化全球市场供应链
- 强化在北美、中国、ASEAN的地区内合作
- 提升可发挥集团综合实力的企业价值

#### <I: Innovation>

通过运用数字技术的商业模式（DX），充分多样地提升商社功能，为顾客提供新的价值。

- 致力于CASE、智能工厂、碳中和
- 强化系统集成和工程功能
- 通过提升业务效率和生产效率强化经营基础

#### <C: Challenge>

每一个员工人都能在轻松开朗、自由豁达的组织中自发主动地进行挑战。

- 传承知识和经验，培育开拓新时代的人才
- 营造能让各种人才充分发挥，可切身感受到工作价值和成长的环境
- 形成不断挑战梦想的企业文化

### 【III. 业绩目标】

	2021年度	2025年度
合并销售额*1	9,000亿日元	1万亿日元以上
归属母公司股东的当期净利润	150亿日元	200亿日元以上

\* 1. 计算目标数值时，未适用“关于收入确认的会计基准（企业会计基准第29号）”

#### 【IV. 各事业战略（重要措施主题）】

- 钢铁事业
  - 钢铁、特种钢 : 充实、强化供应链管理
  - 贸易 : 地产地销型业务
  
- 信息和电机事业
  - 非铁金属 : 高性能材料、性能部件、金属回收
  - 电子 : 构筑运用数字技术的商业模式（DX）
  
- 产业资材事业
  - 化成产品 : 环保产品、工程塑料
  - 机电 : 下一代汽车、自动化和少人化
  
- 生活产业事业
  - 配管建设 : 扩充新能源领域
  - 食品 : 强化日本国外的加工和物流功能

#### 【V. 可持续性】

冈谷钢机集团自创业以来就将“与地区社会的共生”定位为重要的经营课题，并在此基础上推进事业活动至今。GIC 2025 也将继续开展谋求中长期可持续性的活动，以期进一步提升企业价值。

（主要活动主题）

- 环境 : 保持 ISO14001 的集团认证  
扩大环保产品的业务、致力于碳中和
- 社会 : 推进工作方式改革和健康经营  
支援学术和文化、振兴体育、产学合作
- 治理 : 加强内部治理  
强化风险管理

#### 【VI. Gih-2020 的结果】

从 2016 年度开始推进至今的中期计划“Gih-2020”的结果如下所示。

	2016 年度	2018 年度		2020 年度	
	实绩	目标	实绩	目标	实绩
合并后销售额	7,533 亿日元	8,500 亿日元	9,485 亿日元	1 万亿日元	7,604 亿日元
净利润	116 亿日元	150 亿日元	164 亿日元	200 亿日元	124 亿日元

以上